



NOKIA DE COLORES

PRINCIPIO DE LA ESTÉTICA EN LA UTILIDAD

LOS DISEÑOS ESTÉTICOS PARECEN MÁS FÁCILES DE UTILIZAR QUE LOS NO ESTÉTICOS

AUNQUE NO SEA ASI

Crear este vínculo de cariño, lealtad y paciencia hacia un producto es un factor de eficacia de utilización a largo plazo y un objetivo del éxito global de un diseño.

En la historia del diseño...

BENVENUTO CELLINI:
Mejor trabajo de orfebrería del Renacimiento Italiano



HENRY FORD:
Producción y diseño de vehículos



Harold Dwight Lasswell:
Teoría funcionalista de la comunicación



ESTÉTICA COMO UTILIDAD



Nokia fue una de las compañías en darse cuenta que los teléfonos móviles, requerían una atención no solo ya que están sujetos a los problemas, porque se transportan de un lado para otro y exigen constante recargas, señal...

Los elementos estéticos, como carcasas de colores o la posibilidad de personalizar los tonos, son algo más que adornos. Constituyen una relación positiva con el usuario. Una relación que, a su vez hace que los problemas se toleren mejor y los resultados sean más satisfactorios.

EFFECTO POSITIVO DEL USUARIO



Al parecer los objetos más atractivamente estéticos nos resultan más fácil de utilizar que los no estéticos, debido a los sentimientos o vínculos creados en relación objeto-usuario. ("bautizando" a su automóvil, por ejemplo) Hay estudios que afirman que los productos estéticos fomentan actitudes positivas y logran que las personas se muestren catalizadoras del pensamiento positivo y la resolución de problemas. En cambio los no estéticos suelen sufrir una falta de vínculos y falta de aceptación a largo plazo.

Conclusión



Con el paso del tiempo, el concepto de estética ha ido evolucionando, adaptándose a distintos periodos que han influido en la configuración del diseño tal y como lo conocemos en la actualidad. La mayoría de usuarios prefieren adquirir algo acorde a sus gustos, rechazando, incluso, aquellos objetos que son funcionales pero que no son equiparables a sus cánones de estética.

Aspire siempre a crear diseños estéticos. Se perciben a nivel social como más fáciles de utilizar, se aceptan mejor y se emplean más a largo plazo, además de favorecer el pensamiento creativo y el la resolución de problemas.



¡COMEMOS POR LA VISTA!

¿Confundimos utilidad con belleza?



Este cartel se ha hecho con el fin de ser estético y útil. Gracias :)

SHEILA RUBIO BARBER:
Diseño, Cultura Visual y Educación