



## NOKIA DE COLORES

## PRINCIPIO DE LA ESTÉTICA EN LA UTILIDAD

**LOS DISEÑOS ESTÉTICOS  
PARECEN MÁS FÁCILES DE  
UTILIZAR QUE LOS NO  
ESTÉTICOS**

**AUNQUE  
NO  
SEA  
ASI**

Crear este vínculo de cariño, lealtad y paciencia hacia un producto es un factor de eficacia de utilización a largo plazo y un objetivo del éxito global de un diseño.

### En la historia del diseño...

**BENVENUTO  
CELLINI:**  
Mejor trabajo de  
orfebrería del  
Renacimiento  
Italiano



**HENRY  
FORD:**  
Producción y  
diseño de  
vehículos



**Harold  
Dwight  
Lasswell:**  
Teoría  
funcionalista de la  
comunicación



### ESTÉTICA COMO UTILIDAD



Nokia fue una de las compañías en darse cuenta que los teléfonos móviles, requerían una atención no solo ya que están sujetos a los problemas, porque se transportan de un lado para otro y exigen constante recargas, señal...

Los elementos estéticos, como carcasas de colores o la posibilidad de personalizar los tonos, son algo más que adornos. Constituyen una relación positiva con el usuario. Una relación que, a su vez hace que los problemas se toleren mejor y los resultados sean más satisfactorios.

### EFFECTO POSITIVO DEL USUARIO



Al parecer los objetos más atractivamente estéticos nos resultan más fácil de utilizar que los no estéticos, debido a los sentimientos o vínculos creados en relación objeto-usuario. ("bautizando" a su automóvil, por ejemplo) Hay estudios que afirman que los productos estéticos fomentan actitudes positivas y logran que las personas se muestren catalizadoras del pensamiento positivo y la resolución de problemas. En cambio los no estéticos suelen sufrir una falta de vínculos y falta de aceptación a largo plazo.

### Conclusión



Con el paso del tiempo, el concepto de estética ha ido evolucionando, adaptándose a distintos periodos que han influido en la configuración del diseño tal y como lo conocemos en la actualidad. La mayoría de usuarios prefieren adquirir algo acorde a sus gustos, rechazando, incluso, aquellos objetos que son funcionales pero que no son equiparables a sus cánones de estética.

Aspire siempre a crear diseños estéticos. Se perciben a nivel social como más fáciles de utilizar, se aceptan mejor y se emplean más a largo plazo, además de favorecer el pensamiento creativo y el la resolución de problemas.



**¡COMEMOS  
POR LA  
VISTA!**

**¿Confundimos  
utilidad con  
belleza?**



Este cartel se ha hecho con el fin de ser estético y útil. Gracias :)

**SHEILA RUBIO BARBER:**  
Diseño, Cultura Visual y Educación